

À LA DÉCOUVERTE DES COURSES AVEC L'AGENCE POINT COM UN

L'agence de marketing spécialisée dans les courses Point Com Un, récemment créée par Mélinda, Clélia et Julia Chassagneux, a organisé samedi dernier une opération destinée à recruter de nouveaux propriétaires. Mélinda Chassagneux revient sur cet événement, en expliquant le concept.



Photos © JdG

JdG.— En quoi a consisté cette journée de découverte du monde des courses ?

Mélinda Chassagneux.— Nous



voulions faire découvrir le monde du cheval de course à des personnes extérieures au milieu. Nous avons donc réalisé une étude de marché, défini un public cible et créé une base de données de plus de 60.000 personnes. Nous avons accueilli samedi dernier, pour un premier événement, une soixantaine de personnes sur le site de Jarzé, chez Christine et Étienne Leenders, pour une matinée en immersion dans un centre d'entraînement. Des socioprofessionnels, éleveurs, entraîneurs, étaient présents pour répondre aux questions du public. Le but de cette manifestation est bien de démarcher de nouveaux propriétaires et d'aider les socioprofessionnels dans leur processus commercial. Nous voulons susciter un nouvel engouement pour le monde des courses et servir le milieu dans son ensemble.

Cet événement aura-t-il des suites ?

Nous souhaitons mettre en place plusieurs événements de ce type en France. Cependant nous ne nous arrêtons pas à l'aspect purement événementiel pour amener ces futurs investisseurs vers le statut de propriétaire. Nous sommes, en parallèle, en cours de développement d'une plateforme de communication unique sur le net, euroceles.com. On peut la définir comme un hybride entre le *social network* et le site de rencontres. Le principe est le suivant : chaque professionnel, qu'il soit entraîneur, éleveur, courtier, hippodrome, etc., aura une fiche profil avec toutes les informations et actualités quotidiennes le concernant, moyennant un coût de création et de mise à jour régulière. Grâce à ce relais d'informations, les éventuels nouveaux

propriétaires pourront suivre les choses de loin et se rapprocher à leur rythme. C'est là que le lien entre les événements sur le terrain et le monde virtuel se construit, puisque tous les invités de nos événements, manifestant un intérêt pour le cheval de course, seront redirigés sur notre plateforme web. Ils pourront se connecter gratuitement et accéder aux fiches de tous les socioprofessionnels adhérents, suivre leurs activités et même, s'ils le souhaitent, rentrer en contact avec eux !

Cette plateforme est dynamique, et non statique comme peut l'être un site Internet. Nous avons eu l'idée de créer ce projet en discutant avec de nombreux professionnels, qui ont émis le besoin de se faire connaître par de nouveaux investisseurs, de communiquer autour de leur activité auprès d'un plus large public. Les acteurs du monde des courses trouvent enfin leur vitrine commerciale à la fois professionnelle, moderne et ludique. Ce concept inédit permet d'allier le démarchage commercial de terrain tout en proposant une communication d'avant-garde sur le "net" !

Pouvez-vous nous présenter votre entreprise, Point Com Un ?

Il s'agit d'une entreprise familiale, car nous sommes trois sœurs, filles d'éleveurs des "Quercus" et des "Eria", basées dans les Pays de la Loire. Clélia est la plus ancrée dans le milieu des courses, passionnée par le domaine depuis son enfance. Elle bénéficie également d'une solide expérience dans le marketing international, aussi bien en France qu'à l'étranger. Julia a travaillé dans le secteur des ventes d'art à Paris, et enfin je suis spécialisée dans la production multimédia et la relation clientèle, de retour en France après une expérience de plusieurs années au Canada. Nous nous sommes rendu compte que nos compétences étaient totalement complémentaires et qu'il était dommage que nous ne les mettions pas à profit. Nous avons envie de travailler ensemble depuis longtemps et c'est de là que Point Com Un est né.

CHRISTINE LEENDERS : « NOUS DEVONS OUVRIR NOTRE MONDE »



Christine Leenders



Étienne Leenders

« Je trouve cela exceptionnel qu'une entreprise de communication ait eu l'idée de créer ce concept dans le monde des courses hippiques. Après avoir discuté avec les nombreuses personnes qui ont participé à cet événement ce matin, je me suis rendu compte, plus que jamais, que notre milieu paraît inaccessible aux yeux du grand public. En partant de nos écuries, beaucoup de personnes m'ont dit qu'elles aimeraient dorénavant devenir propriétaires. C'est important. Nous devons ouvrir notre monde. Je pense que Clélia, Mélinda et Julia Chassagneux ont visé juste en proposant leurs services aux professionnels des courses. Par exemple, aujourd'hui, si nous avions voulu organiser nous-même cette journée découverte, nous n'aurions pas pu toucher les gens qu'elles ont ciblés et invités. En Grande-Bretagne, des journées comme celle-ci se font énormément et cela est totalement entré dans les mœurs. Je pense sincèrement que cela peut être très bénéfique pour les courses hippiques françaises. Bien sûr, il faudra que les entraîneurs jouent le jeu en ouvrant leurs portes, mais l'idée est juste, originale et surtout, intéressante. »



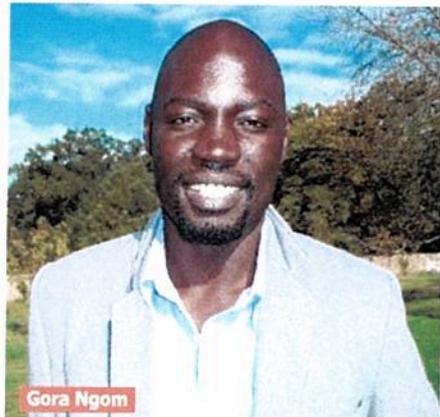
Mélinda, Clélia et Julia Chassagneux

Site Internet : <http://www.pointcomun.com/>

LES RÉACTIONS DES INVITÉS

Habitant Angers, Gora Ngom est avocat en droit des affaires. Le monde des courses hippiques lui était complètement inconnu, jusqu'à samedi matin.

« Lorsque j'ai reçu l'invitation de Point Com Un, j'ai accepté de venir sans hésitation. Le monde des courses hippiques est un milieu que je ne connais pas du tout et je trouvais cela intéressant de découvrir cet environnement. Une seule fois, je me suis rendu sur l'hippodrome de Nantes grâce à certains de mes clients qui m'avaient invité à les accompagner. Mais sincèrement, jusqu'à aujourd'hui, ce monde me paraissait très fermé et inaccessible pour un néophyte comme moi. Toutefois, après avoir discuté, aujourd'hui, avec monsieur Terpereau, qui est déjà propriétaire chez monsieur Leenders, je me suis rendu compte que nous n'avons pas besoin d'investir des sommes astronomiques pour devenir propriétaire, ou du moins en partie par le biais d'associations ou d'écuries de groupe, et que ce monde nous était également ouvert. De plus, contempler les chevaux à l'entraînement, les voir travailler, est vraiment très intéressant et impressionnant. Monsieur Leenders nous a donné de très bonnes explications sur son travail, sur le fonctionnement d'un cheval de course et sur les courses en général. Cela semble être réellement un métier de passion. De plus, la journée a été très bien organisée par Point Com Un et nous avons passé un agréable moment. Cela m'a donné envie de devenir propriétaire de chevaux de course. »



Gora Ngom



Laurent Pretrot

Résidant à Angers, Laurent Pretrot dirige une société de logistique à Versailles et n'avait jamais osé approcher le monde des courses, mis à part devant son écran de télévision.

« J'ai toujours regardé plus ou moins les courses lors des grandes échéances telles que le Prix de l'Arc de Triomphe. Pour moi, les courses, c'étaient les beaux chapeaux et les costumes bien taillés. Du coup, j'ai immédiatement accepté l'invitation de Point Com Un car j'étais curieux de découvrir ce monde que je contemplais de loin et que je pensais fermé à des gens comme moi, évoluant hors du milieu. Mais je m'aperçois que ce n'est pas du tout le cas et que cela est tout à fait abordable. Ces professionnels sont des gens passionnés, très sympathiques, qui structurent leurs univers pour que nous puissions y entrer. J'ai trouvé cette journée très intéressante et cela m'a donné une vision différente des courses. Je pense que je vais me lancer dans l'aventure puisqu'il est a priori possible de s'associer avec des amis et des professionnels pour que ceux-ci puissent nous éduquer et nous guider. »